



## PROGRAMME

# MANAGER DE PROJET INNOVANT

*Niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 07/04/2017 publié au J.O le 21/04/17, sous l'autorité et délivré par l'EIMP.*

994 Heures sur 2 ans

**1<sup>ère</sup> année - 483 heures**

## BLOC 1 – LE MANAGEMENT - 121 HEURES

---

### **A. Management stratégique – 28 heures**

- Les choix de politique générale de l'entreprise
- Outils et méthodes de diagnostic stratégique
- Formulation des choix stratégiques
- Mise en oeuvre et suivi de la stratégie
- Modalités de croissance, formes de coopération, crises, management technologique
- Le risk management : Définition
- Les fondamentaux du risk management
- L'AMDEC : analyse des modes de défaillance, les effets et criticité
- Mise en pratique sur des activités de l'entreprise

### **B. Management Opérationnel – 28 heures**

- Développer son potentiel managérial et son leadership
- Connaître et utiliser les outils du manager
- Développer le potentiel de ses équipes
- Manager les projets
- Gérer les situations difficiles
- Les éléments de communication interpersonnelle

### **C. Management Interculturel – 35 heures**

- Définition

- Les spécificités des différentes cultures : exemples concrets en Asie et en Afrique de l'Ouest (les approches culturelles, les codes, les impacts sociaux économiques)
- La prise en compte du management culturel dans la réflexion stratégique innovante de l'entreprise
- Les dimensions culturelles
- Les difficultés de la communication interculturelle
- L'impact des cultures sur les fonctions de l'entreprise

#### **D. Les nouveaux modes de management – 7 heures**

- Le management de proximité
- Le Coworking
- Le management durable
- L'open management

#### **E. Sociologie des organisations – 14 heures**

- Les caractéristiques de l'organisation
- L'évolution de l'organisation
- Le change management : définition
- Les principes fondamentaux du change management
- Les différents aspects du change management : aspects cognitifs, technique de conduite des hommes...
- Les résolutions des problèmes de résistance au changement

## **BLOC 2 - MANAGEMENT ET GESTION DE PROJET – 189 HEURES**

---

#### **A. Les différentes phases du Management de projet – 49 heures**

- Identifier et analyser les besoins
- Estimer et construire le projet
- Planifier les différentes phases et actions du projet
- Piloter et coordonner

#### **B. Les différents modes de projet - 35 heures**

- Traditionnel, Agile, Scrum
- Les atouts, les contraintes et les limites de ces trois modes de management de projet

#### **C. Evaluation financière et suivi d'un projet – 35 heures**

- Définir le coût d'un projet
- Valorisation des ressources humaines et matérielles
- Etablir un budget prévisionnel
- Evaluer le coût final
- Identifier les indicateurs performants
- Les tableaux de bord
- Identifier les dérives et mettre en place des mesures correctives
- Analyser les différences entre objectifs et résultats
- Construire un compte de résultat prévisionnel
- Assurer le suivi des plans d'action
- Fiscalité et financement du projet

- Financement public des entreprises innovantes

#### **D. Les outils de gestion de projet – 42 heures**

- MS PROJECT
  - Planification des tâches
  - Organisation des ressources
  - Diagramme de GANTT
  - Gestion des échéances
  - Anticipation des risques
  - Construction des rapports
  - Analyse des données
- PLANZONE
  - Gestion des ressources et des équipes
  - Gestion des tâches
  - Suivi des avancées
  - Tableaux de bord projets
  - Gestion multi projets
  - Messagerie collaborative

#### **E. Les projets innovants – 28 heures**

- Illustrations par des cas pratiques : les réussites et les échecs

## **BLOC 3 - PILOTAGE DES PERFORMANCES – 142 HEURES**

---

#### **A. La Supply-chain – 42 heures**

- Définition
- Différences entre Supply-chain et logistique
- L'innovation dans la Supply-chain : La supply-chain collaborative – la Supply-chain agile
- L'ECR
- Le DRP
- La GPA
- Le CPFR
- Standards et infrastructures au service de la logistique
- La e-logistique et la e-supply-chain

#### **B. Le Business Plan – 21 heures**

- Objectif du Business Plan
- Les étapes de la construction d'un Business Plan
- Les impacts stratégiques du Business Plan
- Le Business Plan comme outil de pilotage

#### **C. Les Business model – 14 heures**

- La méthode lean
- Le lean startup
- Le lean CANVAS

#### **D. Le financement des projets et des entreprises – 21 heures**

- Les manières de financer les projets et entreprises
- Les sources de financements nationaux et internationaux
- Les différents investissements
- Exemples au travers différents projets
- Mise en application avec la détermination des montants à lever et des financements retenus pour un projet déterminé

#### **E. Les Tableaux de bord – 14 heures**

- Définition
- Les différents objectifs d'un tableau de bord :
  - ✓ Le pilotage opérationnel
  - ✓ Le pilotage stratégique
  - ✓ l'Analyse
  - ✓ Définition
- Les étapes pour élaborer un tableau de bord

### **EPREUVES DE LA CERTIFICATION 1<sup>ère</sup> Année – 70 heures**

#### **Contrôle Continu**

DST

Etude de cas

#### **BUSINESS PLAN – 35 heures**

Epreuve Régionale

Evaluation Fin Février

Sujet proposé par les Centres de préparation, sélectionné par le Certificateur

Correction par le Centre de préparation

Présentation d'un projet innovant

Epreuve en groupe de 3 à 5 élèves

Ecrit + Oral

#### **AUDIT ET RECOMMANDATION D'UN PROJET INNOVANT – 35 heures (Suivi sur plusieurs semaines)**

Epreuve Régionale

Evaluation Fin de 1<sup>ère</sup> année

Sujet sélectionné par les élèves sur une entreprise d'un élève du Groupe

Correction par le Centre de préparation

Présentation d'un projet innovant argumenté (sans aspect juridique)

Epreuve en groupe de 4 à 6 élèves

Ecrit + Oral

## **BLOC 4 - LE PARADIGME DE L'ENTREPRISE INNOVANTE – 98 HEURES**

---

#### **A. Responsabilité sociétale des Entreprises – 35 heures**

- Les nouveaux enjeux des entreprises dans lesquels la RSE s'impose :
  - Comprendre les enjeux de la RSE
  - Intégration de la RSE dans la stratégie des entreprises, les PME, les start up

- La RSE : outil de positionnement et de fidélisation
- La RSE : stimulateur d'innovation

### **B. La communication stratégique – 35 heures**

- Définition
- Les outils stratégiques indispensables pour une communication stratégique efficace :
  - La relation partenariale win to win
  - Les stratégies de présence via les réseaux sociaux (stratégies principales, les compétences, les cibles, les objectifs)
  - Le lobbying (définition, les techniques employées, les réseaux, la veille, l'anticipation) et le cyberlobbying
  - La négociation, communication stratégique au service de la relation client (argumentaire, anticiper, les objections, conclure).

### **C. Le Benchmark – 28 heures**

- Définition
- Objectifs stratégiques
- Démarche d'innovation et d'analyse
- Les techniques utilisées
- Les bonnes appropriations

## **BLOC 5 - MODELE ECONOMIQUE DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION – 72 HEURES**

---

### **A. Innovation – 16 heures**

- Définition
- Les formes d'innovation
- Modalités et contraintes : la mise en oeuvre de l'innovation dans l'entreprise
- Innovation et stratégie d'entreprise : créer la différence – Processus de créativité

### **B. Modèle économique et juridique de l'entreprise – 56 heures**

Typologie de l'entreprise

- Formes et fonctionnement
- Droit de l'entreprise
- Propriété industrielle et intellectuelle

## **BLOC 6 – INNOVATION DANS LES ENTREPRISES - 140 HEURES**

---

### **A. Le management de l'innovation – 35 heures**

- Définition
- L'innovation en réponse à la stratégie de l'entreprise
- La mise en oeuvre de l'innovation dans les entreprises
- Créer la différence
- Démarches et processus de la créativité
- Etats des lieux des différentes approches du management de l'innovation
- Du Kaizen à l'innovation participative
- Les exemples d'entreprise

#### **B. L'entreprise en réseau – 28 heures**

- Définition
- Démarches collaboratives et solidaires
- Intérêts des structures en réseau
- Exemples d'organisation en réseau
- Les avantages attendus de l'organisation en réseau
- La nouvelle rationalité organisationnelle et managériale de la structure en réseau
- Les conditions de réussite de l'entreprise en réseau
- Les analyses théoriques expliquant l'émergence des organisations en réseau

#### **C. L'intrapreneuriat – 14 heures**

- Définition
- Principes de fonctionnement
- Gestion d'une Business Unit

#### **D. L'esprit start-up – 35 heures**

- L'état d'esprit
- Les fonctionnements
- Exemples de start-up gagnantes
- Les start-up en France et à l'étranger
- La start-up nouvel outil stratégique des grandes entreprises
- L'environnement des start-up
- La stratégie générale de la start-up

#### **E. Entreprises digitales – 28 heures**

- Définition
- Principes et modalités
- Stratégie générale

## **BLOC 7 – ANGLAIS DES AFFAIRES ET DE LA COMMUNICATION - 70 HEURES**

---

#### **A. Animation de réunion de travail**

#### **B. Présentation orale et écrite de produits ou d'activités**

### **LES EPREUVES DE LA CERTIFICATION**

#### **Contrôle Continu**

DST

Etude de cas

☒ **Suivi des Capacités et Compétences acquise en Entreprise**

Dossier d'évaluation complété par l'entreprise d'accueil du candidat

☒ **CREATION D'ENTREPRISE ou de SERVICE AUTOUR D'UN PROJET INNOVANT – 42 heures (Suivi sur plusieurs semaines)**

Epreuve régionale  
Evaluation Fin Mars  
Correction par le Centre de préparation  
Epreuve en groupe de 4 à 6 élèves  
Ecrit + Oral

☑ **MEMOIRE – 50 heures**

Epreuve Nationale  
Evaluation fin de 2<sup>ème</sup> année  
Correction par le Certificateur  
Présentation d'un projet innovant argumenté et chiffré (réalisé ou pas)  
Ecrit + Oral