

Formation en 1 an, sanctionnée par le titre certifié par l'État « Responsable Marketing Opérationnel » de niveau II (JO du 29/11/2014) dont C3 Institute est propriétaire.

Le métier :

Le responsable marketing opérationnel est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur les attentes des clients et sur la concurrence. Toujours à l'écoute de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le Responsable Marketing réalise des analyses marketing pointues.

Le Responsable Marketing Opérationnel analyse les ventes et donne les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit. Aussi, il participe à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...) et il contribue à l'élaboration de la stratégie produit et image de marque.

À partir de ces études, il a pour rôle de déceler et d'évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action. Parallèlement à ces compétences d'analyse et de synthèse, le Responsable Marketing doit donc posséder des compétences financières et juridiques, mais aussi maîtriser l'informatique de gestion.

OBJECTIFS :

- Participer à la définition des objectifs commerciaux mais aussi stratégiques. Appliquer également le plan marketing élaboré en collaboration avec la direction générale.
- Acquérir sur un poste d'encadrement, la maîtrise des techniques de management et des outils marketing stratégiques et opérationnels.

CONTENU DE LA FORMATION :

ANALYSE DES MARCHÉS

Veille concurrentielle
Diagnostic et stratégies marketing
Études et recherches marketing
Comportement du consommateur et du e-shopper

DÉVELOPPEMENT DES VENTES

Négociation et gestion de portefeuille - CRM
Marketing relationnel - viral
Marketing direct
Droit du marketing

MIX MARKETING

Produits et marques
Politique de distribution merchandising
Communication et plans média
Politique de prix
Développement international

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES

Anglais – Informatique

OUTILS DE PILOTAGE

Organisation et planification
Management de projet
Management d'équipe
Prévisions des ventes

VALORISATION D'IMPACT

Définition et acteurs du ROI / Fondamentaux de l'évaluation
Mesure de la performance / efficacité / efficience / tableaux de bord
Analyse des coûts
Communication écrite et orale

STRATÉGIE E-COMMERCE

Environnement du Digital
Outils de développement du e-commerce
Stratégie multi canal/ crosscanal
Gestion de projets e-commerce

Conditions d'admission : BAC+2, licence ou DUT.

Passage du concours d'entrée.



CURSUS DE FORMATION

Quel cursus après le Bac ?



	BAC+2	BAC+3/4	BAC+5
MANAGEMENT COMMERCE	Niveau III Diplôme Éducation Nationale Admissions avec un niveau IV	Niveau II Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau III BTS ou DUT	Niveau I Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau II Licence ou Master
	BTS Management des Unités Commerciales BTS Négociation Relation Client	Management, Commerce, Marketing Manager PME-PMI Chef de Projet Communication digitale	Management Entrepreneuriat
COMMUNICATION MARKETING WEB - PAO	BTS Communication	Management, Commerce, Marketing Responsable de Communication Chef de Projet Communication digitale	Manager de Projet Communication Digitale
RESSOURCES HUMAINES PAIE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE	BTS Assistant(e) de Gestion PME-PMI Titre Collaborateur Social et Paie	Responsable en Gestion des Relations Sociales	Direction des Ressources Humaines
TOURISME PROJETS ÉVÉNEMENTIELS	BTS Tourisme	Management, Commerce, Marketing Responsable de Communication Chef de Projet Communication digitale	Management Entrepreneuriat Manager de Projet Communication Digitale
CARRIÈRES DU SANITAIRE ET DU SOCIAL	BTS Économie Sociale et Familiale BTS SP3S Préparation aux Concours Santé - Social *		

* Infirmier(e), Assistant(e) de Puériculture,
Aide-Soignant(e) / Assistant(e) social(e),
Moniteur-Éducateur, Éducateur Jeunes Enfants

ISPN - Caen
6, Av. Maréchal Montgomery
14000 Caen
02 31 93 09 12
contact@ispn.fr

ISPN - Cherbourg
25, rue Dom Pedro
50100 Cherbourg Octeville
02 33 44 63 81
contactcherbourg@ispn.fr

ISPN - Rouen
02 35 81 01 32
contact@ispn-rouen.fr