

Formation en 1 an, sanctionnée par le Titre « Chef de Projet e-business » code NSF 320m. Certification professionnelle de niveau II (Fr) et de niveau 6 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 19/11/2014 publiée au JO le 29/11/2014 sous l'autorité et délivrée par EIMP. Certification accessible via le dispositif VAE.

OBJECTIFS DE FORMATION :

L'ensemble du programme de formation permet à ses apprenants de devenir, en un an, des chef/fes de projet e-business, dans les fonctions Développement, Animation, Commercialisation/ Vente.

À l'issue de la formation, ces titulaires seront capables :

- De créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale
- D'étudier les opportunités d'un marché online et l'animer
- De créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online
- De concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer
- De promouvoir des services online, organiser des événements et les animer
- De fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients

AU PROGRAMME DE LA FORMATION (6 BLOCS):

Bloc 1: Comprendre l'univers de l'e-business (son histoire, ses évolutions, ses acteurs, ses métiers)

- Introduction à l'e-business ;
- Les différents secteurs ;
- Principaux acteurs et métiers, offre et demande ;
- L'e-business en chiffres ;
- Les différentes évolutions et perspectives ;
- Cas pratiques.

Bloc 2: Connaître le cadre légal de l'e-business

- Droit du Commerce électronique ;
- Conditions générales de vente ;
- Responsabilités du Cyber-Marchand ;
- La preuve électronique ;
- La protection de la vie privée sur internet ;
- Droit de la propriété intellectuelle ;
- Les paiements en ligne.

Bloc 3: Mettre en œuvre le Marketing-Web

- Définition du Marketing- Web ;
- La conversion Web ;
- Le référencement naturel (SEM, SEO, SMO) ;
- L'ergonomie et le Design Web ;
- La publicité sur internet ;
- La publicité sur les moteurs de recherche ;
- La publicité par l'affiliation ;
- Les comparateurs de prix ;
- E-mailing et e-newsletter.

Bloc 4: Organiser, optimiser la Communication Digitale

- Présence sur les médias sociaux ;
- E-pub, relations publiques et web participatif ;
- Marque, buzz et communication de crise ;
- Visibilité et e-réputation ;
- Animation de communautés ;
- Veille 2.0.

Bloc 5: Maîtriser les techniques informatiques

- Excel avancé ;
- Prestashop et les paiements en ligne ;
- Suite Adobe ;
- Wordpress / CMS.

Bloc 6: Manager l'e-Entreprise

- Financement de l'e-Entreprise ;
- Gestion des ressources humaines ;
- CRM ;
- Supply chain.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

Account Manager, Community Manager, Chef de projet WEB, Responsable de Communication Digitale, Chef de Projet Mobile Business Development, Chef de projet e-Marketing, Responsable Webmarketing, Responsable e-store...

Conditions d'admission : BAC+2, licence ou DUT.
Passage du concours d'entrée.



EIMPARIS École Internationale
de Management de Paris

6, Av. du Maréchal Montgomery - 14000 CAEN
Tél.: 02 31 93 09 12 - contact@ispn.fr
www.ispn.fr

ISPNI
Institut Supérieur Professionnel
Normandie

CURSUS DE FORMATION

Quel cursus après le Bac ?



| | BAC+2 | BAC+3 | BAC+5 |
|---|--|--|---|
| MANAGEMENT COMMERCE | Niveau III Diplôme Éducation Nationale Admissions avec un niveau IV | Niveau II Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau III BTS ou DUT | Niveau I Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau II Licence ou Master |
| | BTS Management des Unités Commerciales BTS Négociation Relation Client | Cursus Management, Commerce, Marketing Responsable d'agence spécialisation Immobilier ou Banque Assurances | Management Entrepreneurial |
| COMMUNICATION MARKETING WEB - PAO | BTS Communication Titre Designer WEB | Chef de Projet Communication / Digital Responsable Marketing | Management de l'Innovation |
| RESSOURCES HUMAINES PAIE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE | BTS Assistant(e) de Gestion PME-PMI Titre Collaborateur Social et Paie | Responsable en Gestion des Relations Sociales | Direction des Ressources Humaines |
| TOURISME PROJETS ÉVÉNEMENTIELS | BTS Tourisme | Cursus Management, Commerce, Marketing Chef de Projet Communication / Digital Responsable d'agence spécialisation Tourisme | Management Entrepreneurial et Métiers de l'Innovation |
| CARRIÈRES DU SANITAIRE ET DU SOCIAL | BTS Économie Sociale et Familiale BTS SP3S Préparation aux Concours Santé - Social * | | |

* Infirmier(e), Assistant(e) de Puériculture,
Aide-Soignant(e) / Assistant(e) social(e),
Moniteur-Éducateur, Éducateur Jeunes Enfants

ISPN - Caen
6, Av. Maréchal Montgomery
14000 Caen
02 31 93 09 12
contact@ispn.fr

ISPN - Cherbourg
25, rue Dom Pedro
50100 Cherbourg Octeville
02 33 44 63 81
contactcherbourg@ispn.fr

ISPN - Rouen
02 35 81 01 32
contact@ispn-rouen.fr