



Communication  
Marketing  
1 an

Bac +3  
Chef de projet en  
Communication

\* Arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017 portant enregistrement au RNCP au niveau II, sous l'intitulé « Chef de Projet en communication », jusqu'au 30 décembre 2019. Code NSF 320m (Certification accessible via le dispositif VAE) sous l'autorité du CesaCom

## Le métier

Le chef de projet en communication accompagne et coordonne la réalisation des actions promotionnelles au sein d'un agence de communication. Il développe, suit et analyse les actions qu'il met en place à partir de son plan de communication.

## Objectifs de la formation

La préparation au Titre « Chef de projet en communication » en 1 an, ne s'adresse pas nécessairement à des étudiants issus d'un cursus bac+2 Communication. Elle reprend les fondamentaux en marketing et communication. Elle tend à ouvrir vers une compréhension et une pratique de la communication telle qu'elle se pratique dans le monde professionnel.

À l'issue de la formation, ces titulaires seront capables :

1. Préparer le plan d'action stratégique d'une proposition de solution de communication
2. Concevoir et préparer des stratégies de communication à sa direction
3. Mettre en œuvre des plans de communication
4. Construire un corpus de référence pour préparer ou analyser le plan de communication

## Déroulé et contenu de la formation

Bloc 1:

- Analyser des dossiers d'annonceur
- Hiérarchiser les informations recueillies
- Présenter des propositions stratégiques et créatives
- Déployer les ressources humaines et financières pour l'élaboration de projets

Bloc 2:

- Préparer un plan d'action après analyse d'une cible
- Élaborer une stratégie de communication
- Encadrer et guider des équipes
- Coordonner des équipes pour assurer la conformité du cahier des charges

Bloc 3:

- Évaluer les propositions de ses équipes
- Analyser la mise en action des projets définis

- Hiérarchiser et prioriser son analyse pour en faciliter la compréhension
- L'ergonomie et le Design Web
- Définir les objectifs et les priorités de chacun
- Transmettre une information claire et précise

Bloc 4:

- Sélectionner des sources sur la base d'une veille structurée et rationalisée
- Coordonner et superviser des questionnaires pour enrichir sa veille auprès des consommateurs et d'experts
- S'approprier un sujet pour en comprendre les réalités et les enjeux
- Rédiger une synthèse réflexive et construite pour disposer d'une information claire et utilisable

Conditions d'admission: BAC+2, licence ou DUT. Passage du concours d'entrée et entretien.