



Designer Web

Bac +2
Communication - WEB - PAO

LE PLUS ISP : Mise en situation réelle de collaboration
avec des Entreprises

Formation en 1 an - Designer WEB - Titre RNCP de Niveau III

Code(s) NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Objectifs de formation

La formation a pour objectif de préparer aux métiers de: chef de projet digital, concepteur de site web, concepteur numérique, designer interactif, web designer, webmaster.

Le webdesigner utilise le HTML, CSS il adapte les chartes graphiques, réalise des sites web, conçoit des animations ou des infographies. Le designer web est capable de réaliser des maquettes de site correspondant au client et de faire l'intégration en code de cette dernière.

Durée de la formation : 9 mois avec périodes de stage en entreprise

Déroulé et contenu de la formation

Module 1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique :

- Conception d'un site ou d'une application web - réalisation de graphismes et de présentations vectorielles
- Réalisation de maquettes et d'interfaces
- Élaboration d'animation pour différents supports de diffusion (8 semaines).

Module 2. Intégrer et publier des pages Web : utilisation de langage et standard du Web :

- HTML et CSS – Intégration de pages web
- Réalisation de pages web responsives
- Publication de pages web (5 semaines).

Module 3. Intégrer des contenus interactifs et dynamiques dans un site Web :

- Utilisation de bibliothèque de codes et de frameworks de type jQuery
- Bases de Javascript
- Intégration des contenus interactifs et dynamiques côté client
- Intégration des contenus interactifs et dynamiques côté serveur (4 semaines).

Module 4. Concevoir des sites Web avec des systèmes de gestion de contenu (CMS) :

- Configuration et adaptation d'un CMS pour réaliser un site web
- Réalisation d'un site web personnalisé avec un CMS, à partir d'un cahier des charges (3 semaines).

Module 5. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique :

- Veille technique et concurrentielle
- Contribution à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
- Optimisation en continu d'un site ou d'une application web
- Réalisation d'outils de communication ou de promotion (6 semaines).
- L'évolution liée aux mutations numériques sont au programme: adapter les sites web aux périphériques mobiles (tablette, smartphone...)
- Adapter l'accessibilité et l'ergonomie des sites web aux évolutions des standards.

Admission :

- Baccalauréat ou équivalent
- Entretien d'admission avec le référent