



BTS Communication

Diplôme Éducation Nationale, Bac +2 – *Alternance ou initial*

Le métier

En communication interne ou externe, les métiers de la communication demandent à être « multispécialisé »
Communication interne, pour fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise ; externe, pour promouvoir son image auprès du public. D'autres orientations du métier sont envisageables, événementiel, publicité, marketing, un large champ de possibilités est ouvert.

Les objectifs de la formation

Le titulaire du nouveau BTS Communication doit être capable de remplir 3 missions :

- la mise en place et le suivi de projets de communication
- le conseil et la relation annonceur
- la veille opérationnelle

La formation s'adapte ainsi à la demande des professionnels de la communication.

Examen du BTS

Épreuves obligatoires

> Culture de la communication	Coeff. 3	4 h	Écrit
> Expression et culture en langue vivante étrangère A			
• Compréhension et expression écrite - Production orale	Coeff. 2	2 h	Écrit
• Compréhension orale	Coeff. 1	20 mn*	Oral
> Économie, Droit et Management			
• Economie et droit	Coeff. 2	4 h	Écrit
• Management des entreprises	Coeff. 1	3 h	Écrit
> Relations commerciales	Coeff. 4	40 mn	CCF* ou oral
> Activités de communication	Coeff. 4	4 h	Écrit
> Projets et pratiques de la communication	Coeff. 4	40 mn	CCF ou Oral
Épreuve facultative			
Langue vivante étrangère B	Coeff. 1	20 mn	Oral

* précédé du même temps de préparation.