



BTS Communication

LE PLUS ISP : Création et réalisation d'événements

Diplôme Education Nationale, Bac+2.

Le métier

En communication interne ou externe, les métiers de la communication demandent à être « multispécialisés ». Communication interne, pour fédérer le personnel aux objectifs de l'entreprise ; externe, pour promouvoir son image auprès du public.

D'autres orientations du métier sont envisageables, événementiel, publicité, marketing. Ainsi un large champ de possibilités est ouvert, cette diversité rend ce diplôme particulièrement attractif.

Les objectifs de la formation

Le titulaire du nouveau BTS Communication doit être capable de remplir 3 missions :

- La mise en place et le suivi de projets de communication
- Le conseil et la relation annonceur
- La veille opérationnelle

La formation s'adapte ainsi à la demande des professionnels de la communication.

Modalité d'examen :

Épreuves obligatoires

Culture de la communication	Coef. 3	4 h	Écrit
Expression et culture en langue vivante étrangère A			
• Compréhension et expression écrite - Production orale	Coef. 2	2 h	Écrit
• Compréhension orale	Coef. 1	20 mn*	Oral
Economie, Droit et Management			
• Économie et droit	Coef. 2	4 h	Écrit
• Management des entreprises	Coef. 1	3 h	Écrit
Relations commerciales	Coef. 4	40 mn	Oral
Activités de communication	Coef. 4	4 h	Écrit
Projets et pratiques de la communication	Coef. 4	40 mn	Oral

Épreuve facultative

Langue vivante étrangère B	Coef. 1	20 mn	Oral
----------------------------	---------	-------	------

* Précédé d'un temps de préparation égal à celui de l'épreuve